

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>3</b>
<i>Customer Behavior</i> .....	3
<i>Brand Loyalty</i> .....	3
<i>Brand Experience</i> .....	3
<i>Brand Personality</i> .....	4
<i>Brand Love</i> .....	4
<b>HUBUNGAN ANTARA VARIABEL</b> .....	<b>5</b>
Pengaruh <i>Brand Experience</i> terhadap <i>Brand Love</i> .....	5
Pengaruh <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Brand Love</i> .....	5
Pengaruh <i>Brand Experience</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	6
Pengaruh <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	6
Pengaruh <i>Brand Love</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> .....	7
Pengaruh <i>Brand Experience</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> melalui <i>Brand Love</i> .....	7
Pengaruh <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> melalui <i>Brand Love</i> .....	8
<b>MODEL PENELITIAN</b> .....	<b>8</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>9</b>
Desain Penelitian .....	9
Pengukuran .....	9
Populasi dan Sampel .....	9

Metode Analisis Data.....	9
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>10</b>
Karakteristik Responden.....	10
<i>Outer Model</i> .....	11
Uji Validitas.....	11
<i>Convergent Validity</i> .....	11
<i>Outer Loading (Loading Factor)</i> .....	11
<i>Average Variance Exrtrated (AVE)</i> .....	12
<i>Discriminant Validity</i> .....	12
<i>Cross Loading</i> .....	12
Uji Reliabilitas.....	12
Inner Model.....	13
Model Fit.....	13
Uji Hipotesis.....	14
<i>Indirect Effect (Pengaruh Tidak Langsung)</i> .....	16
Diskusi.....	17
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>21</b>
Keterbatasan Penelitian.....	22
Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	22
Implikasi Manajerial.....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>30</b>